

Bogotá D.C febrero 20 de 2017

MEMORANDO

PARA : LEIDY JOHANNA SANDOVAL MORENO
DE : SUBGERENTE JURIDICA
ASUNTO : EVALUACION TECNICA LICITACION 001-2017

Estamos haciendo entrega de la evaluación técnica de la licitación 001-2017 correspondiente a la Estrategia Digital 2017.

Cordialmente,


MARIA CAROLINA CORREA GARCIA
JEFE DE OFICINA MERCADEO Y PUBLICIDAD

Proyecto: Sandra Patricia Ramirez Gonzalez 

INVITACION ABIERTA 001-2017

PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTEGRAL (REDES SOCIALES, ADMINISTRACION WEB, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS SEM, PAUTA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES, PORTALES Y REDES DE CONTENIDO)

ESPECIFICACIONES TECNICAS REQUERIDAS

REQUISITOS HABILITANTES			MULLENLOWE	
EXPERIENCIA			DOCUMENTO	OBSERVACIONES
<p>Dos (2) certificaciones de experiencia en contrato(s) ejecutados y cumplido(s) a satisfacción relacionado(s) con el objeto a contratar suscritos durante los últimos tres (3) años anteriores a la fecha de apertura de la presente Invitación Abierta.</p> <p>Una (1) certificación que acredite que la compañía es Google Partner.</p> <p>El valor de las certificaciones debe ser superior o igual al 50% del valor del presupuesto y por lo menos una de ellas sea del 100% del valor de la presente Invitación Abierta.</p>			<p>Colsubsidio Autocom Google partner</p>	<p>Cumple</p>
<p>Organización:</p> <p>personal que a continuación se relaciona, donde se pueda constatar funciones mínimas, perfil profesional y su experiencia:</p>				
CARGO	EDUCACIÓN	EXPERIENCIA		
EJECUTIVO DE CUENTA	Un (1) Profesional en Mercadeo y/o Publicidad, comunicación social o administración de empresas.	Persona con mínimo 3 años de experiencia en el manejo de cuentas con activos y acciones digitales. Conocimientos en: Pauta digital, estrategia digital, redes sociales, SEM y SEO, performance, analytics. Experiencia comprobada en manejo de proyectos de diseño y desarrollo. Ha tenido que estar certificado en los últimos 4 años en Google Adwords (por lo menos una vez) Debe venir de agencia de medios y/o preferiblemente de agencia creativa manejando cuentas digitales	Ana maria zota	Perfil profesional en Administración e mercadeo, publicidad y ventas: cumple Experiencia: cumple
COMMUNITY MANAGER	Un (1) Profesional en Publicidad y mercadeo.	Persona con mínimo 2 años de experiencia. Manejo comprobado de marcas en social media, debe venir de agencia de medios y/o agencia creativa. Debe manejar conceptos alrededor de Social Media en plataformas con Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram. Debe tener buena redacción y ortografía. Manejo obligado de herramienta Socialbakers por lo menos 2 años. (comprobado) Debe entender y tener conocimiento de publicidad en redes sociales.	Jose Camilo Hernandez franco	Perfil profesional Mercadeo y publicidad: cumple Experiencia: cumple
DISEÑADOR GRAFICO	Un (1) Profesional en Diseño Gráfico.	Persona con mínimo 4 años de experiencia en el manejo de diseño Web para marcas. Conocimientos en Diseño Web (contenido estático y multimedia para redes sociales, Pauta digital (HTML5). Debe haber estado certificado en Google Adwords en algún momento), Email Marketing (Diseño y desarrollo de plantillas responsive) Sitios Web (Maquetación, HTML5, CSS3, JQuery) Curso certificado en experiencia de usuario (comprobado)	Guillermo Andres siachoque cabrera	Perfil profesional Diseño Grafico digital: cumple Experiencia: NO CUMPLE certificación Google Adwords No aporta
EJECUTIVO DE PERFORMANCE	Un (1) profesional en comunicación social, publicidad y mercadeo.	Persona con experiencia mínima de 2 años liderando y/o manejando exclusivamente áreas de performance (Foco Google y Facebook). Manejo de MCC de Google, relación comprobada con Google, certificación de Google Fundamental (Search and Display), Analytics y Youtube. Manejo de presupuestos, excel. Conocimiento en optimización de pauta, Keyword Planner, estrategia de compra y puj, conocimiento y manejo de funnel de conversión	Jose Antonio Tejada Gomez	Perfil profesional Publicidad: cumple Experiencia: cumple
COPY	Un (1) profesional en comunicación y/o publicidad.	Persona con mínimo 2 años mínimo de experiencia en creación/redacción de contenidos para formatos digitales, con un impecable de la lengua, altamente creativo, que este enterado de noticias y el trendy topic del día, capacidad de análisis y síntesis, que sea un generador de ideas no copiadas de internet.	Emerson yepes Garcia	Perfil profesional Publicidad y mercadeo: cumple Experiencia: cumple
WEB MASTER	Un (1) Ingeniero de sistemas. Perfil con mínimo 3 años de experiencia.	Conocimientos avanzados de HTML, HTML5, HTML Dinámico, CSS3, JavaScript, ActionScript, Ajax, Server, Push/Client, Pull, Server, Side/Load y/o interacción de estos con los principales navegadores. Conocimiento avanzado de diseño gráfico aplicado a páginas web. Excelente nivel de manejo de Adobe Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver y su aplicación de forma efectiva y con los estándares de las restricciones de internet.	Hibrahim Delkairo Jimenez	Perfil profesional Ingeniero de sistemas: Cumple Experiencia: Cumple
<p>NOTA 1: El proponente deberá adjuntar las respectivas hojas de vida y fotocopias de los diplomas o actas de grado y los soportes de experiencia laboral solicitados.</p>				
<p>DE ORDEN FINANCIERO</p>				
<p>1. Capital de Trabajo (Activo corriente – Pasivo corriente): Mayor o igual al 25% del presupuesto oficial de la contratación.</p> <p>2. Patrimonio Total: Mayor o igual al 30% del presupuesto oficial de la contratación.</p> <p>3. ROE Operacional (Utilidad operacional/Patrimonio Total): Mayor o igual al 30%.</p>			<p>Calificación de la Gerencia de Planeación financiera</p>	<p>cumple</p>
<p>Nivel de Endeudamiento (Pasivo Total/Activo Total): Menor o igual al 70%.</p> <p>Patrimonio Total: Mayor o igual al 85% del presupuesto oficial de la contratación.</p>				
<p>PROPUESTA TECNICA</p>				
<p>CARACTERISTICAS</p>				
<p>A continuación se describen los aspectos técnicos mínimos que debe contener la cotización presentada por el proveedor, considerando el objeto del contrato:</p>				
<p>Realizar un diagnóstico mensual a los medios digitales de Previsora con el fin de determinar fortalezas, debilidades y oportunidades a tener en cuenta en la estrategia de Previsora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un camino estratégico inicial para mejorar el posicionamiento e interacción en los medios y acciones digitales de Previsora en Página WEB (SEO y SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital. Entrega de un plan de trabajo mensual, incluyendo las actividades a desarrollar para el cumplimiento de la estrategia. Especificar las herramientas de planeación, medición y monitoreo que se pondrán a disposición de Previsora para dar cumplimiento con la estrategia planteada en los medios digitales en Página WEB (SEO y SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital. Entre las cuales se resalta el uso de Business Manager, Google Analytics, Social Bakers. Definir tipo informes, rol y periodicidad de los mismos que se colocaran para identificar el comportamiento, desempeño y resultados frente a los objetivos planteados en los medios y acciones digitales de Previsora en Página WEB (SEO y SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital. Definir los indicadores de gestión para evaluar el desempeño de las acciones implementadas por la agencia en los medios y acciones digitales de Previsora en Página WEB (SEO y SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital Definir informes y análisis que realizará la agencia para identificar tendencias y oportunidades en el entorno digital que permitan ser implementadas en la estrategia planteada para los medios digitales de Previsora en Página WEB (SEO y SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital. Planteamiento de diseño de imágenes y generación de contenidos para ser implementados en los medios digitales de Previsora en Página WEB (SEM), Redes Sociales y Publicidad Digital. Planteamiento diseño y desarrollo de landing page. 				

INVITACION ABIERTA 001-2017

**INVITACIÓN ABIERTA
PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE
MARKETING DIGITAL INTEGRAL (REDES SOCIALES,**

ESPECIFICACIONES TECNICAS REQUERIDAS

	MULLENLOWE
EXPERIENCIA	cumple
ORGANIZACIÓN	cumple
PROPUESTA TECNICA	NO cumple
ASPECTOS FINANCIEROS	cumple

NOTA: Una vez revisada y evaluada la propuesta se evidencio que NO cumple con la totalidad de los requisitos exigidos.

M. Carolina Correa Garcia
MARIA CAROLINA CORREA GARCIA
seg

<ul style="list-style-type: none"> Definir plan de capacitaciones en el entorno digital para el mejoramiento del conocimiento del equipo de Publicidad y Mercadeo de Previsora. 		
<ul style="list-style-type: none"> Definir plan de acompañamiento al equipo de Publicidad y Mercadeo de Previsora, para la socialización interna del plan estratégico planteado para los medios digitales de Previsora. 		
<p>Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la estrategia y plan de trabajo para la unificación de los lineamientos de comunicación (tono, imagen, etc.) en las redes sociales de Previsora bajo la supervisión y apoyo de la Oficina de Publicidad y Mercadeo. Realizar cronograma de fechas y actividades programadas. Realizar actividades innovadoras que logren la conexión e interacción entre nuestras marcas y los seguidores. Propuesta de activaciones 100% digitales que permitan activar las redes sociales con el objetivo de generar crecimiento en su base de seguidores. Definir informes de seguimiento, análisis y oportunidades de mejora y acciones de generación de valor. Definir informes de seguimiento y evaluación a competencia. Definir el proceso de trabajo para el cubrimiento en tiempo real de por lo menos dos eventos gremiales en los que participa La Previsora. Incluyendo gastos de desplazamiento y logística. Elaborar propuesta de compra de publicidad en redes y apps de relevancia para Previsora. Elaborar estrategia y plan de trabajo para crisis y/o noticias que surjan eventualmente en las redes sociales y generen efectos negativos en la imagen y objetivos de Previsora. 		
<p>SEO-SEM</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico del posicionamiento actual de las marcas de La Previsora en la Web y del tráfico de los diferentes sitios existentes por país. Realizar análisis de diseño y usabilidad al sitio WEB de Previsora <ul style="list-style-type: none"> Actualmente, La Previsora cuenta con un sitio Web dirigido a cliente final (http://www.previsora.gov.co/), el cual se encuentra en español. Adicionalmente, La Previsora se encuentra desarrollando su nuevo sitio web. 		
<p>DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA SEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> O Estructura Semántica O Planteamiento Etiquetas (Keywords, Meta Descripciones) O Sitemap O Revisión Ratio Html del Sitio O Configuración de Robots .Text O Revisión Contenido para Móviles. 		
<p>DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA SEM:</p> <ul style="list-style-type: none"> O Diseño Estrategia para Posicionamiento y Tráfico a Sitio Web O Diseño Estrategia para Registros O Esquema de Costos y Bonificaciones para La Previsora O Esquema de Monitoreo y Entrega de Resultados 		
<p>Obligaciones</p> <p>Excelente disposición de servicio y disponibilidad para asegurar una correcta y oportuna atención de los clientes.</p> <p>Capacidad y creatividad para diseñar y crear contenido audiovisual y aplicaciones con actividades innovadoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis permanente de los resultados obtenidos, de las acciones realizadas por otras industrias y por la competencia para plantear mejoras en la implementación de acciones innovadoras. Asesorar y acompañar en la definición, estructuración y ejecución de las estrategias y tácticas de marketing digital teniendo en cuenta la perspectiva de expansión de La Previsora. Garantizar la calidad del servicio prestado, asegurando que se cumpla según lo acordado, y en caso contrario tomar soluciones eficaces. Acompañamiento en mínimo 3 eventos a nivel nacional con los gastos pagos por parte de la agencia para su equipo. Acompañamiento a los eventos que la Previsora solicite en la ciudad de Bogotá. Garantizar la calidad del servicio prestado, asegurando que se cumpla según lo acordado, y en caso contrario tomar soluciones eficaces. <ul style="list-style-type: none"> Proteger y velar por los intereses de La Previsora y su estrategia digital. Guardar absoluta reserva y confidencialidad con toda la información suministrada por La Previsora para el desarrollo de la estrategia y los resultados obtenidos. Garantizar la disponibilidad e idoneidad del equipo de trabajo propuesto, asegurando el cumplimiento de los objetivos. Garantizar la transferencia permanente y apropiación del conocimiento para asegurar la continuidad de la administración de las estrategias definidas una vez finalizado el servicio. Garantizar la administración de las redes sociales 7/24. Tráfico semanal con el área encargada de la supervisión del contrato y la agencia o en cualquier momento que requiera La Previsora. Asistencia del equipo de trabajo a sesiones de capacitación presencial sobre los servicios ofrecidos por La Previsora Seguros, su estrategia y objetivos de negocio, mercadeo y comunicación Investigación y análisis del usuario objetivo, las redes sociales de La Previsora Seguros y su competencia y la conversación existente alrededor de la marca. La respuesta a las interacciones y dudas de los usuarios de acuerdo con la estrategia, y el redireccionamiento de los casos que requieran una atención por parte del área de calidad y/o servicio al cliente. Planteamiento de uso de imágenes no suministradas por La Previsora necesarias para la ejecución de la estrategia. Facilitar tres programas de capacitación a elección de la Oficina de publicidad. Cumplir con los tiempos establecidos durante la vigencia del contrato Garantizar un proceso de aprendizaje continuo a las acciones realizadas en los medios digitales 	Adjunta formato con las condiciones técnicas habilitantes	cumple

Maria Carolina Correa Garcia
 Señ