

INVITACION ABIERTA

Prestación del servicio para para la contratación de las actividades STL. Eventos comerciales a nivel nacional eventos comerciales a nivel nacional.

REQUISITOS HABILITANTES				MASTER TOOL, E.I.E		OPORTUNO SAS	
ORDEN TECNICO							
Experiencia de la firma							
Tres (3) certificaciones de experiencia en contratos ejecutados y cumplidos a satisfacción relacionados con el objeto a contratar suscritos durante los tres (3) años anteriores a la fecha de apertura de la presente Invitación Abierta. El valor de cada una de las certificaciones debe ser igual o superior al 50% del valor del presupuesto y por lo menos una de ellas debe ser igual o superior al valor de la presente Invitación Abierta. El oferente podrá certificar experiencia en contratos que a la fecha de presentación de la propuesta se estén ejecutando, siempre y cuando los mismos tengan como mínimo, tres (3) años de ejecución.				Spartan Creative Hub Spartan Creative Hub	Falta certificación de experiencia por el 100% del valor de la contratación	El Espectador Mabe Colombia SAS Profamilia	Cumple
Experiencia del personal							
El proponente deberá adjuntar con su propuesta las hojas de vida y las certificaciones de experiencia del personal que a continuación se relaciona, donde se pueda constatar funciones mínimas, perfil profesional y su experiencia							
Nombre del cargo	Requisitos académicos	Experiencia mínima	Funciones				
1 Gerente de Proyecto	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años de experiencia en gerencia de proyectos	Encargado de dirigir el proyecto, realizando los labores de seguimiento y control de seguimiento y control del mismo, revisión y evaluación de resultados y coordinación del equipo de proyecto. Se ocupa también de la gestión y resolución de incidencias que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto. Debe elaborar informes de seguimiento y entregar el archivo de la documentación de gestión del proyecto una vez que este ha finalizado, atendiendo las solicitudes por parte de La Previsora	Diana Morales Administradora de Empresas y Negocios Internacionales	No aporta certificaciones de experiencia, ni diplomas	Luisa Fernanda Rodríguez Secretaria y Laborantista clinica	Cumple
1 Director de Cuenta	Título de pregrado	Acreditar (3) años de experiencia en dirección general de cuentas	Encargado de manejar y supervisar el desarrollo de las actividades STL, creatividad y técnicas de comunicación en la realización de eventos comerciales, realizar el seguimiento y puesta en marcha de las actividades STL, realizar el acompañamiento durante el desarrollo de las actividades STL, y atender las solicitudes por parte de La Previsora	Fernando Escobar Viers Profesional en Mercados y Publicidad	No aporta certificaciones de experiencia, ni diplomas	Jairo Andrés Rodan Roman Administrador de Empresas	Cumple
1 Productor	Título de pregrado	Acreditar (3) años de experiencia en producción general de cuentas	Encargado de planear todas las actividades técnicas relacionadas con cada actividad STL o participación en evento comercial, realizar la preparación, el seguimiento y puesta en marcha de las actividades, realizar el acompañamiento durante el desarrollo de las actividades y atender las solicitudes por parte de La Previsora	Luis Alberto Posada Administrador de Empresas	No aporta certificaciones de experiencia, ni diplomas	Diego González Fiechias Comunicador Social - Periodista	Cumple
1 Coordinador legal	Título de pregrado, técnico o tecnología	Acreditar tres (3) años de experiencia en ejerciendo funciones de coordinador legal	Encargado de coordinar las actividades legales, antes, durante y después del evento que incluye Recurso Humano, transporte, traslado, servicio técnico, mano de obra de producción, manejo de personal de protocolo y demás labores necesarias para el desarrollo de las actividades y atender las solicitudes por parte de La Previsora	Cecilia Cabrera Girado Profesional en Negocios Internacionales	No aporta certificaciones de experiencia, ni diplomas	Andrés Triana Sastreque Comunicación Social	Cumple
1 Director Creativo	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años de experiencia ejerciendo funciones de Director Creativo	Encargado de realizar el desarrollo conceptual y gráfico de las piezas publicitarias, definir y aprobar las imágenes, fotografías, ilustraciones o cualquier otro elemento gráfico y dirigir y supervisar los procesos de producción cuando así lo requiere, atendiendo las solicitudes por parte de La Previsora	No aporta	No cumple	Elkin David Girado L. Publicidad	Cumple
2 Diseñador Gráfico	Título de pregrado, técnico o tecnología	Acreditar tres (3) años de experiencia como diseñador gráfico	Encargado de realizar la piezas gráficas publicitarias de cada campaña para las actividades STL.	No aporta	No cumple	Tatiana Morales Guivara Diseño Gráfico Luisa Fernanda Quiroga Publicidad y Mercado	Cumple
1 Copy creativo	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años de experiencia en servicio de copy	Encargado de redactar los conceptos para campañas publicitarias para las actividades STL.	No aporta	No cumple	Diego Fernando Manrique Leyton Diseño Gráfico	Cumple
El oferente debe adjuntar, con su propuesta, los documentos que acreditan la experiencia y los perfiles requeridos para cada cargo. En caso tal que el oferente alegue con su propuesta documentación de más de un candidato por cargo, solo se evaluará la documentación del primero de ellos y que se encuentre foliada en orden ascendente.							
ORDEN FINANCIERO							
Capital de Trabajo (Activo corriente - Pasivo corriente): Mayor o igual al 50% del presupuesto oficial de la contratación.							
Patrimonio Total: Mayor o igual al 30% del presupuesto oficial de la contratación							
Nivel de Endeudamiento (Pasivo Total/Activo Total): Menor o igual al 70%							
CONDICIONES TÉCNICAS OBLIGATORIAS							
Para el logro de estos objetivos a continuación se describen los aspectos técnicos mínimos que debe contener la propuesta presentada por el proponente.							
Creatividad							

ENTREGABLES

Prestación del servicio para la contratación de las actividades BTL, Eventos comerciales a nivel nacional eventos comerciales a nivel nacional.

REQUISITOS HABILITANTES				MASTER TOOL E.U.	OPORTUNO SAS		
Desarrollar conceptos creativos para las actividades comerciales y experiencia de marca				Aporta documento compromiso	Cumple		
Diseñar y producir material branding requiendo de apoyo para las diferentes actividades BTL y eventos							
Desarrollar de cada actividad de acuerdo con los lineamientos requeridos por LA PREVISORA S.A.							
Logística							
Disponer de herramientas y medios audiovisuales y tecnológicos cuando la actividad lo requiera o lo solicita LA PREVISORA S.A.							
Garantizar la disponibilidad de personal de apoyo para las actividades comerciales							
Desarrollar la logística necesaria en todas las sucursales para las actividades de acuerdo con el evento a realizar							
Garantizar la disponibilidad de espacios con la capacidad requerida para la realización de actividades de y/o eventos comerciales en cada una de las sucursales de LA PREVISORA S.A. a nivel nacional. Estos espacios deberán							
Garantizar el transporte de materiales en la ciudad de Bogotá							
Garantizar el transporte de materiales a cada ciudad incluye tanto interno en la ciudad como envío desde Bogotá a cada una de las ciudades que requiera LA PREVISORA S.A.							
Realizar el montaje y desmontaje del material y las actividades logísticas requeridas							
Disponer del personal de protocolo y logístico necesario para el cabal cumplimiento de objeto del contrato							
Suministrar todo el material de exhibición, protección y de apoyo							
Garantizar Soledad cuando la actividad lo requiera o lo solicita la Compañía.							
Suministrar diferentes piezas influenciadoras de alto impacto por su diseño, calidad y relevancia de acuerdo con la actividad a realizar para motivar y fidelizar a los diferentes grupos objetivos							
Garantizar el almacenamiento, empaque, etiquetado, envío e instalación de materiales necesarios para las sucursales logrando los mejores precios de negociación que permita optimizar los recursos de la compañía.							
Medición							
Generar la estrategia de medición de efectividad de la actividad							
Generar e implementar la estrategia para la recolección de base de datos							
Realizar cronograma de las actividades logísticas en conjunto con Previsora Seguros y del minuto a minuto de todo el desarrollo de las actividades de a realizar							
Entregar el informe mensual de las actividades logísticas realizadas a nivel nacional							
EVENTO	CUBRIR	DESCRIPCIÓN	# AFILIAS ASISTENTES			Aporta documento compromiso	Cumple
ACTIVIDADES TIPO A	BARRANQUILLA	1	80				
	BOGOTÁ	7 eventos cada uno de 300	2100				
	BUCARAMANGA	1	80				
	CALI	1	90				
	CARTAGENA	Participación en un congreso. El número de asistentes, es el que asiste al congreso.	300				
	MEDILLN	1	130				
	PEREIRA	1	130				
ACTIVIDADES TIPO B	PASTO	1	40				
	BOGOTÁ (4 eventos)	* Evento de participación con un stand en una feria. El número de asistentes, es el público que asiste a las ferias y exposiciones locales y que circula por el stand	300 200 2000*				
	BUCARAMANGA	1	50				
	CALI	1	55				
	CARTAGENA (2 eventos)	1	400				
		1	300				
	COCHITA	1	38				
	IBAGUÉ	1	10				
	MANIZALES	1	50				
	MEDILLN (2 eventos)	1	20				
		1	90				
	PEREIRA (2 eventos)	*Eventos de participación con un stand en una feria. El número de asistentes, es el público que asiste a las ferias y exposiciones locales y que circula por el stand	2500* 75 4500*				
	POPAYÁN	1	35				
SINCELEJO / MONTERIA	1	80					
TUNJA	1	200					
ACTIVIDADES TIPO C	ARAUCA	1	30				
	ARMENIA (2 eventos)	1	30				
	BARRANQUILLA	1	35				
		1	40				
		1	50				
		1	18				
		1	30				
	BOGOTÁ (8 eventos)	1	20				
		1	15				
		1	35				
		1	15				
		1	10				
		1	15				
	BUCARAMANGA	1	35				
		1	30				
	CALI (5 eventos)	*Evento de participación con un stand en una feria. El número de asistentes, es el público que asiste a las ferias y exposiciones locales y que circula por el stand	30 1500* 10				
		1	30				
CARTAGENA (2 eventos)	1	15					
	1	35					
	1	100					

INVITACION ABIERTA

Prestación del servicio para para la contratación de las actividades STL, Eventos comerciales a nivel nacional eventos comerciales a nivel nacional.

REQUISITOS HABILITANTES			MASTER TOOL E.I.E.		OPORTUNO SAS	
FLORENCIA (2 eventos)	*Evento de participación con un stand en una feria. El número de asistentes, es el público que asiste a las ferias y exposiciones locales y que circula por el stand.	300*				
		30				
IBAGUÉ	1	30				
MANIZALES	1	30				
MEDULLÍN	1	30				
NEIVA (3 eventos)	1	30				
	1	30				
	1	30				
PEREIRA (2 eventos)	1	30				
	1	30				
RECHONA	1	30				
TURIA	1	300				

CONDICIONES ADICIONALES

- Definir en conjunto con LA PREVISORA S.A. el cronograma detallando cada una de las actividades a realizar
- Recolectar y entregar con los informes mensuales a LA PREVISORA S.A. las bases de datos obtenidas en los
- Desarrollar actividades dirigidas a un segmento específico (target) empleando como armas principales la
- Asistir a las reuniones mensuales con el supervisor del contrato, para revisión de la ejecución de las actividades y
- Presentar informes mensuales de los resultados de las actividades desarrolladas.
- Entregar disco duro que contenga las piezas de las campañas realizadas cada mes en archivos abiertos e
- Generar el reporte mensual actualizado de información de datos de los diferentes públicos asistentes a las
- Garantizar que el equipo de profesionales, esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las
- Presentar un informe general al cierre del contrato en el cual se evidencie el cumplimiento de los objetivos.
- Cumplir con los tiempos acordados con LA PREVISORA S.A.
- Las demás que por Ley o contrato le correspondan.

NOTA: Se realiza Invitación Abierta. Se presentarán las firmas Master Tool E.I.E. y Oportuno SAS. Se procederá a evaluar a los proponentes, a los cuales se les solicitará las aclaraciones dentro a los documentos aportados. Los cuales serán convenientemente evaluados.

JUAN CARLOS BUENO DELGADILLO
Vicepresidente Comercial