

ADENDA No. 3 Invitación Abierta No. 06-2022

En consideración al proceso de invitación abierta el cual tiene por objeto:

"contratar la agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360° que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ALT, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Construcción y gestión de la reputación, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y lideres de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión, (digital, interactivo, experiencial ,AR,VR,MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y los mensajes durante la vigencia del contrato.", la Vicepresidente Comercial de LA PREVISORA S.A., en uso de las facultades legales y teniendo en cuenta las observaciones presentadas al proceso, procede a realizar siguiente modificación al documento de condiciones definitivas de la mencionada invitación abierta.

1. Se modifica el numeral 1.20 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN ABIERTA, el cual quedará así:

1.20 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN ABIERTA

ACTIVIDAD	PLAZO
Recibo de observaciones al Informe de Requisitos Habilitantes	6 de junio de 2022 hasta las 2:00 PM
Publicación de resultado final de Requisitos Habilitantes y horario de presentación de PROPUESTA ESTRATEGICA- CREATIVIDAD Y MEDIOS (solo proponentes habilitados)	,
Presentación de PROPUESTA ESTRATEGICA-	8 de junio de 2022

La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia: Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.



ACTIVIDAD	PLAZO
CREATIVIDAD Y MEDIOS (solo proponentes habilitados)	
Publicación del informe de evaluación	9 de junio de 2022
Recibo de observaciones a las evaluaciones	10 de junio de 2022 hasta las 2:00 PM
Resultado del proceso.	13 de junio de 2022

Esta adenda podrá ser consultada en la página web: http://www.previsora.gov.co.

Dada en Bogotá, el 3 de junio de 2022.

Ada Mamas Z Paola Maria Mercado **Vicepresidente Comercial**

Proyectó y Revisó: Revisó

Danilo Rojas Ortiz Andrés Felipe Pérez