

PROCESO DE INVITACIÓN ABIERTA No. 06-2022

RESPUESTA A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS AL DOCUMENTO DE CONDICIONES DEFINITIVAS

Dando cumplimiento en lo establecido en el documento de condiciones definitivas y en armonía con la normatividad vigente, a continuación, La Previsora S.A. da respuesta a las observaciones realizadas a los interesados dentro del proceso de invitación abierta.

1. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LA FIRMA ULTRACONCEPT

Observación N. 1

OBSERVACION_EXPERIENCIA

Numeral 3.1 CAPACIDAD TÉCNICA

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Si bien en la invitación 003 de 2022, la experiencia fue exigente, ahora se convierte más gravosa, por cuanto se han aumentado requisitos para la acreditación de experiencia, según lo descrito en el numeral "3.2 3.2

CAPACIDAD TÉCNICA EXPERIENCIA DEL PROPONENTE" de la manera señalada a continuación:

"Con el fin de cumplir con la experiencia mínima habilitante, EL PROPONENTE deberá adjuntar con su propuesta máximo hasta seis (6) certificaciones de contratos ejecutados dentro de los últimos cinco (5) años, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso en las que conste que el objeto sea igual o similar al de la siguiente invitación, la cuales deberán acreditar experiencia en mercadeo 360 o publicidad integral, cuya sumatoria de los valores de las certificaciones aportadas sea igual o superior al 70% del valor del presente proceso."

Sin embargo, teniendo en cuenta que, al realizar un aumento del presupuesto oficial, este porcentaje aumenta el valor de la experiencia acreditada en SMMLV requeridos, dejando presente que es evidente que la modificación del presupuesto oficial del contrato sin justificación alguna se convierte en un factor innegable de exclusión de proponentes que hemos venido participando como es el caso de nuestra empresa y de favorecimiento a los proponentes que se presentaron en la primera convocatoria especialmente y en particular a la empresa Buen tipo, que también participo y viene ejecutando un contrato en la PREVISORA, presentándose aquella situación rechazada en la administración pública por su aberrante utilización, de lo que se ha denominado pliegos sastré o a la medida de un contratista.

sugerimos a la entidad este numeral sea modificado de la siguiente manera:

"Con el fin de cumplir con la experiencia mínima habilitante, EL PROPONENTE deberá adjuntar con su propuesta máximo hasta seis (6) certificaciones de contratos ejecutados dentro de los últimos cinco (5) años, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso en las que conste que el objeto sea igual o similar al de la siguiente invitación, la cuales deberán acreditar experiencia en mercadeo 360 o publicidad integral, cuya sumatoria de los valores de las certificaciones aportadas sea igual o superior al 65% del valor del presente proceso." lo que permite la libre concurrencia y participación del proceso sin ir en contravía de la dinámica de contratación con la cual se pretende que exista pluralidad de oferentes que permitan la comparación y selección de ofertas que garanticen el cumplimiento del objeto de la presente selección".

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: Al respecto, nos permitimos informar que la experiencia requerida en el numeral **3.4.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** definida por

Previsora se basó en el estudio de mercado que se realizó de acuerdo con el objeto del contrato, en el cual se contemplaron aspectos como: objeto del contrato, tiempo del contrato, valor del contrato, complejidad y forma de pago de este, buscando así que el proveedor tenga la experiencia y capacidad necesarias para llevar a cabo el desarrollo del contrato. Así mismo, para la definición de estos indicadores se tuvo en cuenta lo señalado en la forma de pago del contrato y plazo de ejecución. Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que el indicador solicitado se ajusta a las necesidades de Previsora, se mantiene el definido en el documento de condiciones definitivas.

Observación N. 2

OBSERVACION 2

Numeral 3.3.1 RECURSO HUMANO MINIMO HABILITANTE

Bajo los requisitos habilitantes la entidad requiere el siguiente personal profesional descrito en el numeral "3.3.1. RECURSO HUMANO MINIMO HABILITANTE" de la manera señalada a continuación:

Cantidad y Cargo	Dedicación	Formación académica	Funciones	Experiencia Mínima
1 GERENTE DE CUENTA	40%	Profesional en comunicación social y/o, mercadeo, publicidad, ingeniería industrial y/o administración de empresas, con Especialización en Gerencia de mercadeo y/o Gerencia de proyectos y/o Alta Gerencia	Encargado de dirigir los proyectos que se estructuren, estudiar el mercado y las necesidades de PREVISORA para desarrollar estrategias más efectivas, definir los KPI's y sus respectivas mediciones. Así mismo, deberá coordinar a todo el equipo de trabajo para alcanzar las metas planteadas.	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado EN MARKETING DIGITAL, vinculado a la nómina del oferente
1 EJECUTIVO DE CUENTAS Sr	100%	Profesional en ingeniería industrial, administración de empresas, y/o comunicación social	Es el responsable de apoyar y direccionar las actividades que a nivel jerárquico necesitan los ejecutivos Junior, para cumplir los compromisos y tiempos con PREVISORA. Será el contacto principal entre Previsora y la agencia, con el fin de alcanzar las metas para la Implementación estrategias,	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional,

ULTRA CONCEPT

			<p>an de medios, pago de organización de eventos y demás compromisos que establezcan en los tráficos.</p>	<p>certificado en SCRUM y/o Maginas!</p>
1 EJECUTIVO Sr (INHOUSE CLIENTE)	100%	Profesional en ingeniería industrial y/o administración de empresas, y/o mercadeo y publicidad	Es el responsable de apoyar y direccionar las actividades por parte de Previsora frente a la agencia. A este recurso, Previsora Seguros le asignan los cumplir con sus funciones y actividades. recursos tecnológicos para cumplir con sus funciones y actividades	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado en SCRUM y CMMI
1 EJECUTIVO DE CUENTAS Jr	100%	Profesional en ingeniería industrial y/o administración de empresas, y/o mercadeo y publicidad	Es el responsable de la gestión de las actividades planeadas en los tráficos, compromisos, compras, requisitos administrativos y toda aquella necesidad que surja para PREVISORA y sus clientes internos externos y aliados	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional.
1 PLANNER	30%	Profesional en ingeniería industrial y/o administración de empresas, y/o mercadeo y publicidad con postgrado en administración y gestión de empresas y/o gerencia de proyectos y/o	Es la persona encargada de planificación estratégica de los proyectos de comunicación y conceptos de creatividad, así como la implementación de las tácticas y procesos para alcanzar las metas y necesidades de Previsora	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado en

ULTRA CONCEPT



¡Creamos lo que te imaginas!

Magister en administración y gestión de empresas.

<p>1 PLANNER DIGITAL</p>	<p>30%</p>	<p>Profesional en comunicación social y/o ciencias de la comunicación y/o diseño gráfico y/o publicidad</p>	<p>Es la persona encargada de planificación estratégica de los proyectos de comunicación y estrategia digital. Debe sugerir y orientar la administración de los canales digitales de Previsora, tendencias, formatos, contenido, copy's y canales alternos.</p>	<p>Acreditar mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado en big data, Facebook, planificación de medios, vinculado a la nómina del oferente</p>
<p>1 DIRECTOR CREATIVO</p>	<p>50%</p>	<p>Profesional en comunicación social y/o ciencias de la comunicación y/o diseño gráfico y/o publicidad, con especialización en comunicación digital,</p>	<p>Es la persona que deberá establecer el rumbo creativo de las campañas ON y OFF. Revisará y editará el contenido antes de ser entregada a Previsora con el fin de cumplir todos los estándares de calidad, así como observar el mercado y las tendencias para aplicarlas a las diferentes campañas o necesidades de Previsora</p>	<p>Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional</p>

ULTRACONCEPT

redacción publicitaria, branding o construcción de marca, mercadeo.

¡Creamos lo que te imaginas!

1 DISEÑADOR	100%	Profesional en realización audiovisual, y/o diseño gráfico y/o comunicación social	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicite Previsora. Mail, banner, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que se concreten con el equipo de planeación	Acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional ejerciendo el rol en agencias creativas o publicidad
1 DISEÑADOR	100%	Profesional en realización audiovisual, y/o diseño gráfico y/o comunicación social o Mercadeo y Publicidad	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicite Previsora. Mail, banner, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que se concreten con el equipo de planeación	Acreditar mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional
1 DISEÑADOR	100%	Profesional en realización audiovisual, y/o diseño gráfico y/o	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicite Previsora. Mail, banner, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que	Acreditar cuatro (5) años mínimo ejerciendo el rol en agencias

ULTRA CONCEPT



se concreten con el equipo de creativas o
 (Creamos lo que te imaginas) agencias de publicidad

1 DISEÑADOR (INHOUSE CLIENTE)	100%	Profesional en realización audiovisual, y/o diseño gráfico y/o comunicación social	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicite Previsora. Mail, banner, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que se concreten con el equipo de planeación. El proveedor deberá suministrar el equipo de cómputo para este recurso, el mismo cuenta con conexiones de red y electricidad en la oficina de Casa Matriz (Bogotá).	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional
1 COPY	100%	Profesional en comunicación social y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas y/o marketing	Es la persona que utiliza la creatividad para plasmar las ideas a nivel de contenido editorial. creará el concepto y texto que requiera Previsora a según demanda	Acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional agencias creativas o publicidad
1 COPY	50%	Profesional en comunicación social y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas	Es la persona que utiliza la creatividad para plasmar las ideas a nivel de contenido editorial. creará el conceptos y texto que requiera Previsora según demanda.	Acreditar mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición de

ULTRA CONCEPT

y/o marketing, con

¡Creamos lo que te imaginas!

título profesional

		Especialización en Gerencia de mercadeo		
1 COMMUNITY MANAGER	100%	Profesional en comunicación social y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas, con especialización en Marketing digital y negocios on line	Es la persona que se encargará de administrar, publicar y responder a las diferentes interacciones en los canales digitales de Previsora alineado a las estrategias del equipo de planeación y solicitudes de Previsora, así como el aplicativo de pqr's	Acreditar mínimo tres (3) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, vinculado a la nómina del oferente
1 ANALISTA DE DATA	50%	profesional en ingeniería de sistemas y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas, con especialización en Gerencia de Proyectos	Es la persona que debe conseguir centrar las diferentes campañas de publicidad anticipándose al comportamiento de las audiencias a través de la data generando informes con parámetros estableciendo conceptos tendencias que sean aprovechados para la optimización de estrategias y campañas.	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, Certificado en Scrum Master Certified (SMC), Project Management Professional (PMP). PMP Number 1917598, ITIL

ULTRA CONCEPT

				fundamentos Ed 2011
				¡Creamos lo que te imaginas! Acreditar
1 DIRECTOR DE ARTE (MOTION)	100%	profesional en ingeniería de sistemas y/o diseño visual y/o producción de medios audiovisuales y/o ingeniero multimedia	Es la persona que debe generar la creatividad con el fin de llevar a cabo las ideas a nivel visual, articulando el flujo de trabajo con el equipo los diferentes proyectos generados a través de los brief.	mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional en agencias creativas o publicidad
1 IMPLEMENTADOR DE MEDIOS	On demand	profesional en ingeniería de sistemas y/o diseño visual y/o producción de medios audiovisuales y/o ingeniería multimedia, con cursos o certificaciones en implementación y/o publicidad on line	Es la persona encargada de implementar los diferentes planes de medios aprobados por Previsora. Revisión de la calidad y contenido de las diferentes piezas y ser el puente con los diferentes canales en los que se estime publicar	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional
1 INGENIERO ELECTRONICO	On demand	profesional en ingeniería de sistemas y/o ingeniería multimedia	Mejorar procesos automatizados a través del diseño, la planeación y el desarrollo de productos en La Previsora.	Acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia contados a

			
		Profesional de energía de sistemas y/o ingeniería multimedia y/o ingeniería electrónica y/o ingeniería mecatrónica con certificación SCRUM y realidad aumentada con unity 2018 y Vuforia	Mejorar procesos automatizados a través del diseño, la planeación y el desarrollo de productos en La Previsora.
2 INGENIEROS MECATRONICOS	On demand		
		Título de diseñador gráfico profesional y/o comunicador social y/o profesional en mercadeo y publicidad	Debe planear y ejecutar todas las actividades logísticas relacionadas con las actividades BTL o participaciones de eventos con clientes, aliados o colaboradores. Dedicación a demanda.
1 PRODUCTOR BTL	On demand		
		Titulo profesional y licencia actuaizada	
1 PROFESIONAL EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	On demand		

			
			Más de cinco (5) años realizando labores de asesoría en estructuración del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Se evidencia que la entidad realiza un ajuste de los requerimientos de perfiles profesionales frente a la anterior contratación, solicitamos a la entidad reconsiderar su postura ya que el objeto del contrato es el mismo y sus actividades a desarrollar también, se considera que no hay fundamento claro para que sean adicionados nuevos requerimientos. Dejando presente que es evidente que la modificación del presupuesto oficial del contrato sin justificación alguna se convierte en un factor evidente de exclusión de proponentes que hemos venido participando como es el caso de nuestra empresa y de favorecimiento a los proponentes que se presentaron en la primera convocatoria especialmente y en particular a la empresa Buen tipo, que también participo y viene ejecutando un contrato en la PREVISORA, presentándose aquella situación rechazada en la administración pública por su aberrante utilización, de lo que se ha denominado pliegos sastré o a la medida de un contratista.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: los perfiles solicitados en el numeral **3.4.2 RECURSO HUMANO MÍNIMO HABILITANTE** son exigidos con el fin de contar con el personal idóneo para ejecutar las obligaciones enmarcadas en el numeral y en el desarrollo del contrato a celebrar que se derive de este proceso, el cual es un proceso con reglas distintas al 03-2022,. Es por esta razón que Previsora Seguros exige los perfiles descritos en el citado numeral y solicita que el proponente en su propuesta adjunte todos los documentos soporte del recurso humano. Agradecemos su observación, pero la misma no será tenida en cuenta.

Observación N. 3

- Solicitamos amablemente a la PREVISORA, aclaración de presentación del Fee con respecto a la distribución de presupuesto mensual, puesto a que no es clara la relación entre el valor máximo de presentación de la oferta y los valores de distribución mensual

El valor total del contrato está distribuido en las siguientes vigencias:

AÑO	VALOR	IVA	TOTAL
2022 (7 meses)	\$2.448.800.184	\$44.325.653	\$1,326,141,037
2023 (5 meses)	\$2.003.769.648	\$36.270.172	\$916.350.027
TOTAL		\$80.595.825	\$2,242,491,064

La propuesta que exceda del presupuesto oficial, así como el de sus vigencias, será rechazada de plano. Todas las propuestas deberán ser presentadas en pesos colombianos.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: En el punto dos (2) **FEE AGENCIA (PRECIO)** del **CAPÍTULO IV ASPECTOS CALIFICABLES** se especifica claramente de la siguiente forma: Se asignará un máximo de calificación de 210 puntos La propuesta económica se medirá según el valor ofertado en el FEE, el cual no podrá exceder los **MIL CIENTO SESENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS \$1.161.584.635 incluido IVA** y el puntaje se asignará por media aritmética

Observación N. 4

- Solicitamos publicar formato de oferta económica con el fin de que sea diligenciado de tal manera que no se incurra en ningún error de presentación.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: En la página 92 del **DOCUMENTO DE CONDICIONES DEFINITIVAS** de la invitación abierta **006-2022** se encuentra el **ANEXO PRESENTACIÓN CRITERIOS CALIFICABLES**.

Observación N.5

1. OBSERVACIÓN FINANCIERA

- Se pasa de un presupuesto de la invitación pública de 003 de un valor de \$ 1.972.491.064, a un presupuesto nuevo y sorpresivo de \$2.242.491.064, ambas invitaciones con sorpresa cuentan con el mismo certificado de disponibilidad presupuestal número 20210001515 del 18 de noviembre de 2021, conociendo la entidad los estados financieros de cada uno de los proponentes que nos presentamos, de una forma mal intencionada, aumenta el presupuesto, nos excluye en el cumplimiento de estados financieros, a sabiendas que si el interés es adicionar el contrato se puede efectuar durante la ejecución.
- -

Así las cosas, creyendo en los principios de transparencia que rigen, el manual de ética y buen gobierno de la PREVISORA, solicitamos que se mantenga el presupuesto inicialmente previsto en la invitación pública 003 de 2022 que permite nuestra participación o en su defecto los indicadores se modifiquen de la siguiente manera:

1. **Capital de Trabajo (Activo corriente – Pasivo corriente):** Mayor o igual al 25% del presupuesto oficial de la contratación.
2. **Patrimonio Total:** Mayor o igual al 40% del presupuesto oficial de la contratación
3. **Nivel de Endeudamiento (Pasivo Total/Activo Total):** Menor o igual al 70%.
4. **Índice de Liquidez (Activo corriente/Pasivo corriente):** Mayor o igual a 1.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: Nos permitimos informar que el proceso de invitación abierta N. 06-2022 es un proceso con reglas distintas cuyo presupuesto y plazo asignado obedecen a las necesidades examinadas para este nuevo proceso, análisis basados en el estudio de mercado y necesidades propias de La previsora que la facultan a determinar las reglas de sus procesos.. Agradecemos su observación, pero la misma no será tenida en cuenta.

RESPUESTA GERENCIA DE PLANEACIÓN FINANCIERA: Al respecto, nos permitimos informar que la Capacidad Financiera definida por Previsora se basó en el estudio de mercado que se realizó de acuerdo con el objeto del contrato, en el cual se contemplaron aspectos como: objeto del contrato, tiempo del contrato, valor del contrato, complejidad y forma de pago del mismo, buscando así que el proveedor tenga la liquidez y solidez necesarias para llevar a cabo el desarrollo del contrato, por lo cual los niveles solicitados para los indicadores establecidos permiten evaluar dicha condición. Dentro del estudio del sector realizado se tuvo en cuenta la información de estados financieros registrados en Supersociedades donde se observa que existe pluralidad de oferentes que cumplen con los indicadores solicitados para el monto del contrato.

Así mismo, para la definición de estos indicadores se tuvo en cuenta lo señalado en la forma de pago del contrato y plazo de ejecución del contrato en el pliego, ya que los proponentes

deberán contar con una capacidad financiera mínima para cumplir con el desarrollo de las actividades que deberán ser asumidas durante la ejecución del contrato.

Considerando lo anterior, con el fin de garantizar los fines de la contratación, se establecieron los indicadores financieros solicitados en la invitación, buscando así una idoneidad financiera de los proponentes, a través de la evaluación de varias dimensiones como lo son capital de trabajo, nivel de endeudamiento, patrimonio e índice de liquidez, los cuales evalúan aspectos diferentes que en conjunto garantizan liquidez para la ejecución satisfactoria del objeto del contrato.

Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que los indicadores solicitados se ajustan a las necesidades de Previsora, se mantiene la capacidad financiera definida.

Respecto a la observación que la invitación está respaldada por el mismo número de CDP de la invitación anterior, nos permitimos informar que, de acuerdo con las políticas internas de la Compañía, los certificados de disponibilidad presupuestal se pueden modificar en valores y vigencias, por lo tanto, se efectuó el cambio para respaldar la presente invitación por el monto y tiempo proyectado en la invitación.

Observación N.6

Para el perfil profesional sugerimos que en la parte resaltada a continuación, en donde se detallan los estudios realizados, debe tenerse en cuenta que la “especialización en comunicación digital, redacción publicitaria, branding o construcción de marca, mercadeo” consideramos que esta presenta un error en la redacción o transcripción ya que no existe una especialización con esas características, más si consideramos que el perfil profesional a aportar pueda tener conocimientos y experiencia en el área descrita.

Esta debe ser redactada de la siguiente manera para evitar discrepancias en la participación

Profesional en comunicación social y/o ciencias de la comunicación y/o diseño gráfico y/o publicidad, con especialización en comunicación digital, y/o redacción publicitaria, y/o branding y/o construcción de marca, mercadeo

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: Se acoge la observación la cual se atenderá mediante adenda que se publicará al link del proceso.

2. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LA FIRMA BÁSICA SAS

Observación N.1

Respetados señores:

En condición de directora ejecutiva de la sociedad BÁSICA S.A.S., por medio de la presente comunicación, de la manera más atenta, me permito someter a su ilustrada consideración las observaciones de esta Empresa en torno al Proyecto de Pliego de Condiciones del procedimiento de selección identificado en la referencia, fundadas en los principios que gobiernan la contratación estatal y en las disposiciones que la rigen, todo con el objeto de que se haga realidad la mayor concurrencia de interesados en participar en el certamen, bajo condiciones de estricta igualdad, a fin de propiciar la libre y leal competencia entre los participantes y estar en posibilidad de ofrecer las mejores condiciones para los fines e intereses de LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS.

MODIFICACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS:

Establece el documento de condiciones definitivas:

Indicadores que se deben acreditar

[...]

2. Patrimonio Total: Mayor o igual al 50% del presupuesto oficial de la contratación.

Respetuosamente se le solicita a la entidad que modifique el **Patrimonio Total** toda vez que no puede desconocerse que los indicadores financieros deben tener relación de dependencia con las obligaciones derivadas del contrato, por lo cual se solicita a la entidad contratante flexibilizar los indicadores con el fin de ampliar la cantidad de posibles oferentes, y de este modo no excluir proponentes que a pesar de no cumplir con el indicador específico, si tengan la capacidad para participar en el proceso de contratación y llevar a buen término la ejecución del mismo.

Por lo anterior, teniendo en cuenta el sector al cual va dirigido el documento de condiciones y la complejidad del contrato, en aras de garantizar la pluralidad de oferentes y permitir una participación más amplia de proponentes dentro del presente proceso de selección, consideramos pertinente solicitar la modificación los indicadores previstos en el documento en comento, tal como señalamos a continuación:

- **Patrimonio Total:** Mayor o igual al 45% del presupuesto oficial de contratación.

RESPUESTA GERENCIA PLANEACIÓN FINANCIERA: Al respecto, nos permitimos informar que la Capacidad Financiera definida por Previsora se basó en el estudio de mercado que se realizó de acuerdo con el objeto del contrato, en el cual se contemplaron aspectos como: objeto del contrato, tiempo del contrato, valor del contrato, complejidad y forma de pago del mismo, buscando así que el proveedor tenga la liquidez y solidez necesarias para llevar a cabo el desarrollo del contrato, por lo cual los niveles solicitados para los indicadores establecidos permiten evaluar dicha condición. Dentro del estudio del sector realizado se tuvo en cuenta la información de estados financieros registrados en Supersociedades donde se observa que existe pluralidad de oferentes que cumplen con los indicadores solicitados para el monto del contrato.

Así mismo, para la definición de estos indicadores se tuvo en cuenta lo señalado en la forma de pago del contrato y plazo de ejecución del contrato en el pliego, ya que los proponentes deberán contar con una capacidad financiera mínima para cumplir con el desarrollo de las actividades que deberán ser asumidas durante la ejecución del contrato.

Considerando lo anterior, con el fin de garantizar los fines de la contratación, se establecieron los indicadores financieros solicitados en la invitación, buscando así una idoneidad financiera de los proponentes, a través de la evaluación de varias dimensiones como lo son capital de trabajo, nivel de endeudamiento, patrimonio e índice de liquidez, los cuales evalúan aspectos diferentes que en conjunto garanticen liquidez para la ejecución satisfactoria del objeto del contrato.

Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que los indicadores solicitados se ajustan a las necesidades de Previsora, se mantiene la capacidad financiera definida.

Observación N.2

MODIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECÍFICA:

Establece el documento de condiciones definitivas:

3.3.1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Con el fin de cumplir con la experiencia mínima habilitante, el proponente deberá adjuntar con su propuesta Máximo seis (06) certificaciones, de contratos ejecutados dentro de los últimos (5) cinco años contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso en las que conste que el objeto sea igual o similar al de la presente invitación, las cuales deberán acreditar experiencia en mercadeo 360° o publicidad integral. Cuya sumatoria de los valores de las certificaciones aportadas sea igual o superior al 70% del valor del presente proceso.

- **Experiencia Específica:**

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite procesos de transformación cultural y o gestión del cambio para personal interno de más de 1.000 funcionarios

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite lanzamiento de campaña y posicionamiento de marca en donde se realice un relacionamiento con medios de comunicación Tier 1 con impacto nacional, plan de comunicación PPRR, donde se involucren alianzas estratégicas con alianzas públicas y privadas.

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite la recolección de base de datos mediante aplicativo digital y aceptación de tratamiento de datos por medio de acciones de marketing digital.

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite estrategia de mercadeo, que contenga al menos tres de las siguientes líneas de trabajo: canales de comunicación masivos, impacto de mercadeos, relacionamiento B2B, social media y estrategia de marketing digital.

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite realización de estrategias publicitarias en las que se usen herramientas tecnológicas de inmersión (AR, VR y MR)

-Una (1) certificación de contrato ejecutado en los últimos (2) dos años que acredite plan de medios y de mercadeo para eventos masivos con acompañamiento logístico.

De la manera más cortés, se le solicita a La Previsora modificar la experiencia general en el sentido de exigirse que se entienda cumplida la experiencia general con la acreditación de contratos en los que se haya realizado publicidad, suprimiendo la palabra "integral", pues en muchos contratos que los posibles proponentes hayan ejecutado puede suceder que el contratante no haya especificado dentro de la certificación esa filigrana de detalle al incluir tal palabra.

Igualmente, se le solicita a la entidad modificar la experiencia específica teniéndola como acreditada cuando los proponentes aporten cualquiera de las seis (6) certificaciones que la entidad está exigiendo, pues esa cantidad de certificaciones y más con ese lujo de detalle se impone como un limitante a la libertad de concurrencia de los proponentes a este proceso de contratación.

En esa medida, también se le solicita a la entidad permita que la certificación aportada en la que se acredite "estrategia de mercadeo" contenga al menos dos de las líneas de trabajo que la entidad definió, suprimiéndose así la exigencia de que contenga al menos tres de dichas líneas de trabajo.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: Al respecto, nos permitimos informar que la experiencia requerida en el numeral **3.4.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** definida por Previsora se basó en el estudio de mercado que se realizó de acuerdo con el objeto del contrato, en el cual se contemplaron aspectos como: objeto del contrato, tiempo del contrato, valor del contrato, complejidad y forma de pago de este, buscando así que el proveedor tenga la experiencia y capacidad necesarias para llevar a cabo el desarrollo del contrato. Así mismo, para la definición de estos indicadores se tuvo en cuenta lo señalado en la forma de pago del contrato y plazo de ejecución. Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que el indicador solicitado se ajusta a las necesidades de Previsora, se mantiene el definido en el documento de condiciones definitivas.

Observación N.3

MODIFICACIÓN RECURSO HUMANO MÍNIMO HABILITANTE:

Dentro del numeral 3.4.2 RECURSO HUMANO MINIMO HABILITANTE la entidad exige 22 perfiles de personal todos distintos. Considerando lo anterior, se le solicita a La Previsora que reduzca el número de personal mínimo a 10, dejando los perfiles que la entidad considere necesarios, aclarando dentro del documento de condiciones que el contratista deberá contar con el personal restante durante la ejecución del contrato.

Al acceder a esta observación en las condiciones señaladas, la entidad puede tener certeza y tranquilidad que el adjudicatario del contrato en todo caso va a disponer del personal que la

entidad considera necesario para ejecutar el contrato, pues establecer dicho personal como un requisito habilitante con tan altas exigencias de entrada se establece como un gran muro limitante a la participación en el presente proceso de contratación.

Todo lo anterior, con el objeto de que se haga realidad la mayor concurrencia de interesados en participar en el presente certamen, bajo condiciones de estricta igualdad, a fin de propiciar la libre y leal competencia entre los participantes y estar en posibilidad de ofrecer las mejores condiciones para los fines e intereses de LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS.

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: los perfiles solicitados en el numeral **3.4.2 RECURSO HUMANO MÍNIMO HABILITANTE** son exigidos con el fin de contar con el personal idóneo para ejecutar las obligaciones enmarcadas en el numeral. Agradecemos su observación, pero la misma no será tenida en cuenta.

3. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LA FIRMA BUENTIPO ANCHORE

Observación N.1

Revisamos nuevamente los perfiles y solicitamos que sean homologados tal cual los describimos a continuación ya que los cambios de perfil como los solicitan significan un incremento en costo vs el valor destinado para la licitación.

PERFIL SOLICITADO	SUGERENCIA DE PERFIL POR PARTE DE LA AGENCIA
Gerente de cuentas Formación Académica: Profesional en comunicación social y/o, mercadeo, publicidad, ingeniería industrial y/o administración de empresas, con Especialización en Gerencia de mercadeo y/o Gerencia de proyectos y/o Alta Gerencia	Con el tiempo que llevamos trabajando con la cuenta, hemos evidenciado que no es necesario la Especialización en Gerencia de mercadeo y/o Gerencia de proyectos y/o Alta Gerencia. Sin embargo ponemos a consideración que sea válido presentar un perfil con master o especialización relacionado al objeto del contrato: publicidad, comunicación, mercadeo, etc.

<p style="text-align: center;">El ejecutivo de cuenta Sr</p> <p>Formación Académica:</p> <p>Profesional en ingeniería industrial, administración de empresas, y/o comunicación social</p>	<p>Sugerimos sea considerado también profesional con título profesional en publicidad y mercadeo, ya que son afines al objeto del contrato.</p> <p>Adicionalmente ponemos a consideración el requerimiento de certificado de Scrum para el equipo de cuentas. Este requerimiento es más habitual en perfiles de project management y desarrollo digital, pero estos perfiles en estudios no cumplen con el objeto del contrato.</p>
<p style="text-align: center;">Ejecutivo Sr. In house</p>	<p>Ponemos a consideración el requerimiento de certificado de Scrum y CMMI para el equipo de cuentas. Este requerimiento es más habitual en perfiles de project management y desarrollo digital, pero estos perfiles en estudios no cumplen con el objeto del contrato.</p>
<p style="text-align: center;">Eecutivo Jr</p>	<p>Ponemos a consideración los años de experiencia del ejecutivo jr, ya que una persona con 10 años de experiencia, no es jr.</p>
<p style="text-align: center;">Planner</p> <p>Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado en Magister en administración y gestión de empresas.</p>	<p>Solicitamos consideren que el master o posgrado del planner tenga mayor amplitud y que sea acorde al objeto del contrato, como Master en Marketing y Comunicación.</p>
<p style="text-align: center;">Planner Digital</p> <p>Acreditar mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, certificado en big data, Facebook, planificación de medios, vinculado a la nómina del oferente</p>	<p>Solicitamos aumentar el tiempo de experiencia de este perfil y eliminar las certificaciones en big data, Facebook, planificación de medios.</p>

<p style="text-align: center;">Director Creativo</p> <p>Profesional en comunicación social y/o ciencias de la comunicación y/o diseño gráfico y/o publicidad, con especialización en comunicación digital, redacción publicitaria, branding o construcción de marca, mercadeo.</p>	<p>Solicitamos considerar, premios y reconocimientos creativos, en vez de certificados de especializaciones, ya que esto tiene mayor validez en el medio a la hora de contratar este tipo de talento.</p>
<p style="text-align: center;">Copy 2</p> <p>Profesional en comunicación social y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas y/o marketing, con Especialización</p>	<p>Solicitamos considerar, premios y reconocimientos creativos, en vez de certificados de especializaciones, ya que esto tiene mayor validez en el medio a la hora de contratar este tipo de talento.</p>
<p style="text-align: center;">Community Manager</p> <p>Profesional en comunicación social y/o ingeniería industrial y/o administración de empresas, con especialización en Marketing digital y negocios on line</p>	<p>Les pedimos considerar eliminar la especialización para este perfil. Consideramos el incremento de costo para la cuenta innecesario con el cambio de perfil.</p>
<p style="text-align: center;">Analista de Data</p> <p>Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional, Certificado en Scrum Master Certified (SMC), Project Management Professional (PMP). PMP Number</p>	<p>Solicitamos revisión de las certificaciones necesarias del perfil, teniendo en cuenta el objeto de la licitación. Este perfil creemos que debería tener todas las certificaciones necesarias para el entendimiento, análisis e implementación de la data: Google tag manager, Google Analytics, Google Ads, Inbound marketing, LinkedIn para ventas, Adwords, y negocios electrónicos. La Certificado en Scrum Master Certified (SMC), Project Management Professional (PMP). PMP</p>

	Number, son mas de Desarrollo de aplicaciones y web que del objeto de la licitación.
<p>Director de Arte (Motion)</p> <p>profesional en ingeniería de sistemas y/o diseño visual y/o producción de medios audiovisuales y/o ingeniero multimedia</p>	Sugerimos cambiar el perfil por una persona con amplia experiencia en animación y motion graphics egresado de diseño gráfico y con master en animación, que es mas afin al cargo y objeto.
<p>Implementador de Medios</p> <p>profesional en ingeniería de sistemas y/o diseño visual y/o producción de medios audiovisuales y/o ingeniería multimedia, con cursos o certificaciones en implementación y/o publicidad on line</p>	Por favor pueden revisar el título profesional de este perfil y hacerlo mas amplio y afin al objeto del contrato, como por ejemplo: publicidad y mercadeo, comunicación. Adicionalmente por favor pueden aclarar a que se refieren con certificados de implementación y publicidad online

RESPUESTA OFICINA DE MERCADEO: los perfiles solicitados en el numeral **3.4.2 RECURSO HUMANO MÍNIMO HABILITANTE** son exigidos con el fin de contar con el personal idóneo para ejecutar las obligaciones enmarcadas en el numeral. Agradecemos su observación, pero la misma no será tenida en cuenta.