

PREVISORA S.A. - NIVEL NACIONAL		REQUISITOS HABILITANTES		ORDEN TECNICO		PIENZA MEETING DE COLOMBIA SAS	
<p>Prostación de servicios profesionales de publicidad, desarrollando actividades de planeación nacional, programas de lealtad y estrategias CRM, para las diferentes necesidades en las que requiera LA PREVISORA S.A. a nivel nacional.</p>							
<p>Experiencia de la firma Tres (3) certificaciones de experiencia en contratos ejecutados y cumplidos a satisfacción, relacionados con el objeto a contratar suscritos durante los cinco (5) años anteriores a la fecha de apertura de la presente Invitación Abierta. El valor de cada una de las certificaciones debe ser igual o superior al 50% del presupuesto y por lo menos una de ellas debe ser igual o superior al valor del presupuesto de la presente Invitación Abierta. Experiencia del personal El proponente deberá adjuntar con su propuesta las hojas de vida y las certificaciones de experiencia del personal que a continuación se relaciona, donde se pueda constatar funciones mínimas, perfil profesional y su experiencia:</p>							
1	Garante de Proyecto	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años de experiencia en gerencia de proyectos con análisis y administración de bases de datos de clientes para la gobernanza de estrategias de programas de lealtad, marketing relacional y CRM.				
1	Director de Cuenta	Título de pregrado	Acreditar (3) años de experiencia en dirección general de cuentas para programas de lealtad, marketing relacional y CRM.			Alex Gonzalo Cruz Perdigón Publicista Experiencia certificada	Cumple
1	Productor	Título de pregrado	Acreditar (3) años de experiencia en producción general de cuentas.			Norma Rocío Perdigón Cobillos Comunicadora Social Experiencia certificada	Cumple
1	Coordinador logístico	Título de pregrado, técnico o tecnológico	Acreditar tres (3) años de ejerciendo funciones de coordinador logístico			Jaisón Steven Bustacara Maldonado Diseñador Gráfico Experiencia certificada	Cumple
1	Director Creativo	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años ejerciendo funciones de Director Creativo			Sandra Milena Duarte Publicista Experiencia certificada	Cumple
2	Diseñador Gráfico	Título de pregrado, técnico o tecnológico	Acreditar tres (3) años como diseñador gráfico			Nestor Orlando Méndez García Publicista Experiencia certificada	Cumple
1	Copy creativo	Título de pregrado	Acreditar tres (3) años ejerciendo trabajos como copy creativo.			Fabio Enrique Guzmán Tojada Tecnólogo en Diseño Gráfico Experiencia certificada Carmelo Andrés Avendaño Técnico Diseño Gráfico Experiencia certificada	Cumple
<p>El oferente debe adjuntar, con su propuesta, los documentos que acrediten la experiencia y los perfiles requeridos para cada cargo. En caso tal que el oferente allegue con su propuesta documentación de más de un candidato por cargo, solo se evaluará la documentación del primero de ellos y que se encuentre foliada en orden ascendente.</p>							
<p><b>CONDICIONES TECNICAS OBLIGATORIAS</b></p>							
<p>Definición de la matriz gráfica y de discurso de marca para el 2017. Desarrollo de conceptos creativos y estratégicos y producción de todo el material gráfico necesario para cada una de las actividades de relacionamiento de marcas. (máximo 12)</p>							
<p><b>MERCADEREO RELACIONAL</b></p>							
ABRIL		Plan de la secretaria	Plan de la secretaria			Plan de la secretaria	
		Asesoramiento sucursales	Asesoramiento sucursales			Asesoramiento sucursales	
		Lanzamiento Producto	Lanzamiento Producto			Lanzamiento Producto	
		Encargados para Corredores	Encargados para Corredores			Encargados para Corredores	
MAYO		Campaña Actualización de datos	Campaña Actualización de datos			Campaña Actualización de datos	
		Administración base de datos	Administración base de datos			Administración base de datos	
		Correo directo correadores	Correo directo correadores			Correo directo correadores	
		Día del padre	Día del padre			Día del padre	
		Taller marketing relacional	Taller marketing relacional			Taller marketing relacional	
JUNIO		Socotrimiento plan de miembros en sucursales	Socotrimiento plan de miembros en sucursales			Socotrimiento Incentivos	
		Actualización de datos	Actualización de datos			Lanzamiento producto	
		Administración base de datos	Administración base de datos			Experiencia correadores	
		Envíos	Envíos			Actualización de datos	
		Administración base de datos	Administración base de datos			Correo Dto. Corredores	
JULIO		Welcome Kit Productos Nuevos	Welcome Kit Productos Nuevos			Taller Marketing Relacional	
		Pausa	Pausa			Incentivos	
		Toma de oficina gamadores	Toma de oficina gamadores			Envíos correadores (2)	
		Administración base de datos	Administración base de datos			Kit nuevos productos	
AGOSTO		Envíos	Envíos			Pausa	
		Amor y amistad	Amor y amistad			Toma oficina correadores	
		Administración base de datos	Administración base de datos			Envíos	
		Envíos	Envíos			Amor y amistad	
		Halloween	Halloween			email y SMS (9) meses	
SEPTIEMBRE		Llamadas y SMS	Llamadas y SMS			Envíos	
		Experiencia para Corredores	Experiencia para Corredores			Halloween	

Prestación de servicios profesionales de publicidad, desarrollando actividades de mercadeo relacional, programas de lealtad y estrategias CRM, para las diferentes sucursales en las que requiera LA PREVISORA S.A. a nivel nacional.

REQUISITOS HABILITANTES		PIENZA MEETING DE COLOMBIA SAS	
OCTUBRE	Welcome Kit Productos Nuevos Administración base de datos Envíos Llamadas y SMS Pantallas Administración de oficinas corredores Administración base de datos Actividad Navidad Aliados y Corredores Administración base de datos Administración base de datos Envíos Llamadas y SMS	Envíos Pantalla Toma oficina corredores	
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
<b>PROGRAMAS DE LEALTAD (STRATEGIA CRM)</b>			
Desarrollo de conceptos creativos y producción de todo el material gráfico necesario para las campañas de los programas de lealtad y estrategias CRM (mínimo 12)			
Desarrollo de los programas de lealtad y estrategias CRM en las sucursales de La Previsora a nivel nacional (mínimo 1 en cada sucursal).			
<b>PROGRAMAS DE LEALTAD CRM</b>			
ABRIL	Lanzamiento destino plan de formación Aliados Envíos	Lanzamiento formación aut.	
MAYO	Motivación Plan de Incentivos Gerentes Lanzamiento plan de formación Corredores Revista Prepress (tres cuadernillos de 21x28 carta cenada)	Motivación plan gerentes Revista Prepress	
JUNIO	Kit Ganadores destino Plan de Incentivos Aliados y Corredores Evento Sostentamiento Prepress bolas de dinero Kit Ganadores Plan de Incentivos gerentes Plan de formación Aliados y Corredores Envíos	Kit ganadores recientes Revista Prepress Kit ganadores aliados - correo Navidad - correo directo Motivación plan Incentivos	
JULIO	Plan de Incentivos Gerentes Revista Prepress Revista Prepress (Corredores) Actividad sobre (Corredores)	Revista Prepress	
AGOSTO	Actividad sobre (Corredores)		
SEPTIEMBRE	Actividad sobre (Corredores)		
OCTUBRE	Revista Prepress Kit Plan de Incentivos Gerentes	Sostentamiento recopias Revista Prepress Kit ganadores recientes	
NOVIEMBRE	Motivación Plan de Incentivos Aliados y Corredores	Revista Prepress	
DICIEMBRE	Motivación Plan de Incentivos gerentes Actividad sobre (Corredores)	Kit ganadores aliados - correo Navidad - correo directo Motivación plan Incentivos	
<b>NOVIEMBRE</b>			
SUCURSAL			
No. MINIMO DE ASISTENTES			
ARAUCA			20
ARMENIA			40
BUCARAMANGA			97
BUENAVENTURA			45
CALI			137
CARTAGENA			60
CENTRO EMPRESARIAL CORPORATIVO (BOGOTA)			75
CENTRO SERVICIOS MASIVOS (BOGOTA)			285
CUCHITIA			57
FLORENCIA			20
BAGUE			70
MANIZALES			50
MEDELLIN			70
NEIVA			47
PASTO			46
PEREIRA			44
POPAYAN			67
QUIBOO			35
REGIONAL			15
REGIONAL ESTATAL (BOGOTA)			17
SINCELEJO			30
TUNJA			75
VILLAVICENCIO			65
VIRTUAL BARRANQUILLA			75
YOPAL			30
TOTAL GENERAL			1970
<b>CONDICIONES TECNICAS GENERALES PARA CADA PROYECTO</b>			
Previsora Seguros entregará oportunamente el brief correspondiente a cada actividad para el desarrollo del concepto creativo y logístico y el presupuesto acordado con las necesidades, el cual será revisado y autorizado por La Previsora antes de cada actividad.			
Diseño y producción de material branding para diferentes piezas como: avisos y mensajes, en medios tradicionales y no tradicionales, correos directos, Self material requerido de apoyo para las diferentes actividades.			
Desarrollo de cada actividad de acuerdo con los lineamientos suministrados por la compañía.			
Desarrollo de Graphic recording como material de apoyo a la sensibilización de programas de lealtad y estrategias CRM.			
Disposición de herramientas audiovisuales y tecnológicas cuando la actividad lo requiera o lo solicite la Compañía			
Personal de apoyo para las actividades comerciales fechas especiales			
Desarrollo logística necesaria para todas las sucursales para las actividades de acuerdo con el acuerdo a realizar			
Pago de alquiler de espacios cuando se requiera con capacidad para la realización en todos los casos, seguros sucursales de Previsora Seguros a Nivel Nacional.			
Cómodos, hoteles de mínimo 4 estrellas, salones de conferencia reconocidos, con buena disposición que permita una ejecución de alta calidad y ubicados estratégicamente.			
Transporte de materiales en la ciudad de Bogotá			
Transporte de materiales a cada ciudad. Incluye tanto interno en la ciudad como envío a cada una de las ciudades que requiera La Previsora			
Realizar el montaje y desmontaje del material y las actividades logísticas requeridas			
Personal de protocolo			
Material de Exhibición, promoción y de apoyo			
Sonido			
Adquisición de diferentes piezas influenciadoras de alto impacto por su diseño, calidad y relevancia de acuerdo con la actividad a realizar para mover y fidelizar a los diferentes grupos objetivos.			
Alisamiento, embalaje, etiquetado, envío e instalación de materiales necesario para las sucursales, logrando los mejores precios de negociación que permita optimizar los recursos de la compañía.			
Garantizar la logística de personalización, etiquetado, embalaje y envío de piezas gráficas (máximo 5.000 por mes), para los aliados, clientes y sucursales a nivel nacional.			

En el pliego de condiciones de la licitación Alieria No. 005-2017 en su capítulo IV - CONDICIONES TECNICAS GENERALES HABILITANTES, La Previsora solicita que en la propuesta el postor debe contemplar todos los gastos en que incurra la firma para la ejecución del objeto del contrato.

En las condiciones comerciales incluidas en la propuesta del oferente viene cuarta, manifiestan que no se encuentran incluidos los gastos de traslado y viáticos y una vez aclarado este punto mediante comunicación de fecha 23 de marzo de 2017 manifiestan que tres de las actividades propuestas incluyen estos gastos.

Por lo anterior  
No cumple

PREVISORA S.A. a nivel nacional.

PIENZA MEETING DE COLOMBIA SAS

REQUISITOS HABILITANTES

**OBJETIVO:**  
Estrategia de medición de efectividad de la actividad  
Realización cronograma de las actividades logísticas en conjunto con Previsora Seguros y sea de mínimo a máximo de todo el desarrollo de las actividades a realizar  
Máximo entrega de informe de las actividades logísticas realizadas a nivel nacional.  
Enviar los correos directos personalizados para clientes y aliados, de acuerdo con la campaña y base de datos. Rangos entre 100 - 500, 500 - 1000, 1000 - 3000 y más de 3000.

Garantizar la logística de personalización, etiquetado, embalaje y envío, para los aliados, clientes y sucursales a nivel nacional de los correos directos u otro material que requiera La Previsora.

En el evento que para la implementación de la estrategia de marketing relacional se requiera probar en algún medio, el proponente deberá gestionar y comprar el espacio, logrando los mejores precios de negociación que permita optimizar los recursos de la compañía (mínimo 3 publicaciones).

Desarrollar Concepto Creativo y Estratégico para el lanzamiento de Previsas 2018

Diseño de todo el material gráfico necesario el desarrollo del lanzamiento de Previsas 2018 (tarjeta de invitación, pendones, backing, etc.)

Aquífer de sitios que permitan generar experiencia sensorial y táctil, con capacidad logística para la realización del lanzamiento en todas nuestras sucursales así:

CUIDAD	CANTIDAD DE ALIADOS Aproximado
ARAUCA	43
ARMENIA	47
BUCARAMANGA	116
BUENAVENTURA	23
BUGA	20
CALI	150
CARTAGENA	66
BOGOTÁ	300
CUCUTÁ	49
FLORENCIA	19
IBAGUÉ	67
MANIZALES	53
MEDELLIN	120
MOCOA	24
MONTERIA	52
NEIVA	44
PASTO	76
PEREIRA	76
POPAYAN	33
QUIBDO	11
ROHACHA	17
SINCELEJO	26
TUNJA	74
VILLAVICENCIO	64
VIRTAJAL BARZANOUILLA	81
YOPAL	30

Clasificación para los eventos en todas las sucursales  
Presionar propuesta de por lo menos dos opciones de lugares donde realizar el evento, para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Logística de transporte, montaje y desmontaje del evento para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Suministrar Personal de logística para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Suministrar Personal de Protocolo para las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Suministrar Personal de registro (mínimo 6) para las ciudades donde se va a realizar los lanzamientos Previsas

Instalación de material de exhibición para todas las ciudades donde se va a realizar los lanzamientos Previsas

Desarrollo de quien contextualizado con el programa Previsas para el conductor del evento

Entregar presentación de conductor de los eventos para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

El proveedor debe presentar a detalle el minuto a minuto de cómo se va a realizar el evento para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Suministrar presentación de la experiencia vivencial que se va a desarrollar para todas las ciudades donde se van a realizar los lanzamientos Previsas

Tener a disposición herramientas audiovisuales y tecnológicas para el buen desarrollo de la experiencia vivencial

Entregar 20 CDs que contengan todo el material audiovisual correspondiente al lanzamiento de Previsas 2016, en varias versiones para visualización en cualquier equipo

En la propuesta el proveedor debe contemplar todos los gastos en que incurra la firma para la ejecución del objeto del contrato así:

Personal Logístico  
Transporte Personal  
Coordinador Logístico

Donde se indiquen los aspectos requeridos para dar cumplimiento al objeto del contrato.

Las propuestas deberán contener adicionalmente lo siguiente:

a. Estar en la capacidad de realizar las actividades indicadas en las ciudades relacionadas de acuerdo con el número de asistentes por cada plaza

b. Desarrollar propuestas logísticas para las actividades de lanzamiento de Previsas 2018 en cada una de las sucursales

c. Realizar el transporte, montaje y desmontaje de las actividades logísticas requeridas en cada una de las ciudades seleccionadas por la compañía

d. Realizar cronograma de las actividades logísticas en conjunto con Previsora Seguros

e. Desarrollar el material de apoyo requerido en el tiempo estipulado para implementar la actividad comercial.

f. Suministrar el personal requerido para las actividades a desarrollar.

g. Cumplir con los tiempos acordados con Previsora Seguros

h. Hacer entrega del informe de las actividades logísticas realizadas a nivel nacional

i. Disponer del personal necesario para la coordinación de las actividades.

j. Los demás que por Ley o contrato lo correspondan.

NOTA: Para esta propuesta se realizó invitación abierta a la cual solo se presentó la firma Pienza Meeting de Colombia SAS, por lo tanto se presentó el documento que respalda el cual realizó las actividades de cada uno de los puntos solicitados. Una vez revisada la oferta se evidencian los requisitos exigidos, cada vez que en las condiciones comerciales ofertadas no se encuentran incluidos todos los gastos de traslado y viáticos requeridos.

*Maria Carolina Corzo*  
MARIA CAROLINA CORZO  
Jefe Oficina de Publicidad y Mercadeo

Lanzamiento Previsas 2018

3 publicaciones condicionadas a una cifra