

LA PREVISORA S.A. COMPAÑIA DE SEGUROS
INFORME DE EVALUACIÓN REQUISITOS TÉCNICOS - RECURSO HUMANO
INVITACIÓN 001-2023

b. Recurso humano

El proponente es libre de establecer en su propuesta el número de personas a utilizar en el desarrollo de los servicios contratados, de acuerdo con el enfoque de organización que le dé a los mismos, pero debe garantizar como mínimo el siguiente personal profesional, cuyos perfiles deberán ser los mismos durante el desarrollo total de las actividades objeto del contrato, las condiciones son las siguientes:

Cargo y Cantidad	Dedicación	Formación académica	Funciones	Experiencia Mínima	UT SINTONIZAR		HICOME		DIGITARIOS		UT ZEA - ZOOM		ACOMEDIOS	
					CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
1 (UNO) GERENTE DE CUENTA	40%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Derecho, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Encargado de dirigir los proyectos que se estructuran, estudiar el mercado y las necesidades de PREVISORA para desarrollar estrategias más efectivas, definir los KPI's y sus respectivas mediciones. Así mismo, deberá coordinar a todo el equipo de trabajo para alcanzar las metas planteadas.	Acreditar para profesionales cuatro (4) años, para tecnólogos ocho (8) años como director general de cuentas en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) EJECUTIVO DE CUENTAS Sr	70%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es el responsable de apoyar y direccionar las actividades que a nivel estratégico necesitan los ejecutivos Junior, para cumplir los compromisos y tiempos con PREVISORA. Será el contacto principal entre Previsor y la agencia, con el fin de alcanzar las metas para la Implementación estrategias, plan de medios, pagos, organización de eventos y demás compromisos que establezcan en los trabajos.	Acreditar para profesionales tres (3) años y para tecnólogos seis (6) años como ejecutivo de cuentas en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
2 (DOS) EJECUTIVOS DE CUENTAS Sr	100%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es el responsable de la gestión de las actividades planeadas en los trabajos, compromisos, compras, requisitos administrativos y toda aquella necesidad que surja para PREVISORA y sus clientes internos.	Acreditar como profesional dos (2) años, y como tecnólogo cuatro (4) años, como ejecutivo de cuentas en agencias creativas o de publicidad.	CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) PLANNER	30%	Título Diseñador Gráfico, profesional en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Ingeniería industrial, Comunicación social o afines.	Es la persona encargada de planificación estratégica de los proyectos de comunicación y conceptos de creatividad, así como la implementación de las tácticas y procesos para alcanzar las metas y necesidades de Previsor	Acreditar tres (3) años mínimo como profesional y como tecnólogo seis (6) años, como Planner en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) DIRECTOR CREATIVO	50%	Título Diseñador Gráfico, profesional en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que deberá establecer el rumbo creativo de las campañas OR y OFF. Revisará y editará el contenido antes de ser entregado a Previsor con el fin de cumplir todos los estándares de calidad, así como observar el mercado y las tendencias para aplicarlas a las diferentes campañas o necesidades de Previsor	Acreditar cuatro (4) años mínimo como profesional, y como tecnólogo ocho (8) años, ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
2 (DOS) DISEÑADOR ES	100%	Título Diseñador Gráfico, profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicita Previsor. Mail, banners, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que se concreten con el equipo de planeación	Acreditar tres (3) años mínimo como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) COPY Sr.	100%	Título Diseñador Gráfico, profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que utiliza la creatividad para plasmar las ideas a nivel de contenido editorial, creará el concepto y texto que requiera Previsor según demanda	Acreditar tres (3) años como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) COMMJUNT Y MANAGER	100%	Título Publicólogo o Tecnólogo, Diseñador Gráfico, profesional en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Derecho, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que se encargará de administrar, publicar y responder a las diferentes interacciones en los canales digitales de Previsor alineado a las estrategias del equipo de planeación y solicitudes de Previsor, así como el aplicativo de post's	Acreditar tres (3) años como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
Especialista en PR	50%	Título en publicidad, Mercadeo, comunicación social, politólogo, administración de empresas o carreras afines	Es la persona encargada de planear y ejecutar el relacionamiento con los medios para refinar pauta orgánica. Anticiparse con el área de comunicaciones interna y externa de la compañía y brindar acompañamiento en el posicionamiento y reconocimiento de marca en los diferentes medios de comunicación y líderes de opinión a nivel nacional.	Acreditar dos(2) años mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad o áreas de relaciones públicas.	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	

OBSERVACIONES DE CALIFICACIÓN AL RECURSO HUMANO

ACOMEDIOS

- 1 Perfil de Planner no se puede corroborar la experiencia dado que el documento esta en blanco. Debe enviar las certificaciones de experiencia laboral. El oferente subsana mediante correo enviado el día 01 de febrero de 2023.

HICOME

- 1 Ejecutivo de cuentas Sr. La señora Johana Estrada cuenta con experiencia simultanea en 2 trabajos. Un perfil como analista de licitaciones (que no aplica al cargo) y algunas funciones de ejecutiva de cuenta. El porcentaje de acreditación debe ser proporcional a la experiencia que se requiere acreditar, es decir del 70% no 50%. Por favor Se accio la respuesta al requerimiento recibida el día 01 de febrero de 2023.
- 2 Ejecutivo de cuentas Jr. El señor Darío Grisales no cuenta con la experiencia exigida en el rol descrito en los terminos definitivos. Una vez revisada la respuesta al requerimiento por idoneidad del perfil del señor Darío Grisales, se concluye que el perfil no cumple. El objeto del proceso a contratar es contar con un proveedor de marketing y comunicaciones. El perfil no se ajusta a las necesidades de Prensos Seguros.
- 3 Ejecutivo de cuentas Jr. La señora lina castillo acredita experiencia hasta el año 2010, no cumple con el tiempo que se solicita acreditar ni con el rol de los terminos de condiciones definitivos. Se accio la respuesta al requerimiento recibida el día 01 de febrero de 2023.
- 4 Especialista PR, el perfil de la señora Erika Rojas no cumple con el tiempo exigido en el documento de condiciones definitivas. No aporta certificaciones laborales. Se accio la respuesta al requerimiento recibida el día 01 de febrero de 2023.
- 5 Con el fin de comprobar la experiencia de los cuatro perfiles que se esta requiriendo se solicita allegar copia del contrato con LINKTIC S.A.S. y copia de las planillas de afiliación y/o comprobantes de pago. Se accio la respuesta al requerimiento recibida el día 01 de febrero de 2023.

SINTONIZAR

- 1 El proponente no adjunto las hojas de vida y certificaciones exigidas para habilitar el recurso humano. El oferente subsana mediante correo enviado el día 31 de enero de 2023.

NATALIA ORREGO
JEFE DE OFICINA
MERCADEO Y PUBLICIDAD

MARCOS LEON CANASTO
REVISOR
MERCADEO Y PUBLICIDAD