

COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

Propuestas elegidas

2021



Fecha de Publicación: Junio de 2022

Fuente: Gerencia de Innovación y Procesos
Vicepresidencia de Desarrollo Corporativo

Etapa 4 – Ejecución, selección y Premiación Innovación abierta

Esta etapa se encuentra dentro de nuestra Hoja de Ruta para la gestión de retos de innovación abierta, en 2021 como resultado de su implementación logramos los siguientes beneficios preliminares:

- 1. Fortalecimiento Gestión del Conocimiento.** Con el acompañamiento de nuestro proveedor aliado, de manera previa fortalecimos metodológicamente a todos nuestros participantes para conocer y aplicar el Pensamiento de Diseño (Design Thinking) en cada una de sus etapas (Empatía, Ideación, Prototipado, Validación, Pruebas y Evaluación).
- 2. Enfoque en el usuario.** Con la participación de más de 40 empresas y cerca de 200 personas, generamos lazos de confianza y participación, para identificar de mejor manera necesidades, problemas y soluciones asertivas.
- 3. Foco en la creatividad.** A través de la ideación nos centramos inicialmente en abrir las puertas a la creatividad, gracias a ello obtuvimos de nuestros participantes casi 100 diferentes alternativas de solución a nuestros retos, que posteriormente alimentarán nuestro plan de implementación.

Etapa 5. Selección y Premiación

Gracias a las soluciones propuestas por parte de cada uno de los equipos participantes, realizamos internamente un pre filtro para seleccionar por reto las soluciones más innovadoras y creativas. Con dicho filtro y teniendo en cuenta los **4 criterios de evaluación definidos**, se llevó a cabo una Batalla Final en la que los participantes expusieron sus propuestas ante un Equipo de Jurados mixto (Directivos internos y partes externas) quienes seleccionaron una (1) solución ganadora para cada uno de **nuestros 3 retos**.

!!Con los ganadores llevamos a cabo una gran premiación **por más de 20 millones de pesos en incentivos!!**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



Nivel de novedad



Viabilidad de la propuesta



Calidad de la presentación



Entendimiento del problema y usuario



Retos 2021

NUESTROS GANADORES

¡GANADORES!
ALIADOS DIGITALES - PREVISORA

PRIMER PUESTO

GRUPO 37
PREVIP@RTNERS



Carolina Meléndez Juan David Peláez Miguel González

¡FELICITACIONES!

PREVISORA SEGUROS - No promesas, seguros. **Change.**

RETO 1: 7 Equipos Batalla Final

¡GANADORES!
MULTISEGURO DIGITAL - PREVISORA

PRIMER PUESTO

GRUPO 19
Estrategia de fidelización



Paula Gómez

¡FELICITACIONES!

PREVISORA SEGUROS - No promesas, seguros. **Change.**

RETO 2: 7 Equipos Batalla Final

¡GANADORES!
PREVISORA EXPRES

PRIMER PUESTO

GRUPO 05
SOMOS PREVISORA



Javier Garzón Ángela Suárez Mónica López

¡FELICITACIONES!

PREVISORA SEGUROS - No promesas, seguros. **Change.**

RETO 3: 9 Equipos Batalla Final

INCENTIVOS

¡Los jurados elegirán las 3 mejores propuestas que hayan logrado solucionar el reto para reconocerlos con los siguientes incentivos!



INCENTIVOS

¡Los jurados elegirán las 3 mejores propuestas que hayan logrado solucionar el reto para reconocerlos con los siguientes incentivos!



INCENTIVOS

¡Los jurados elegirán las 3 mejores propuestas que hayan logrado solucionar el reto para reconocerlos con los siguientes incentivos!



RETO 1 - Aliados Digitales

¿Cómo diseñar una experiencia digital para intermediarios que permita fortalecer su capacidad de comercializar productos Previsora?

Jurados Invitados

Aliados Digitales



Andrés Lozano
Vicepresidente Desarrollo
Corporativo
Previsora



José Fernando Pulido
Gerente de Innovación y Procesos
Previsora



Juan Pablo Mora
Gerente Técnico SOAT
Previsora



Jimmy Pedraza
Jefe Oficina de Arquitectura
Empresarial



Luis Carlos Morales
Subgerente Transformación Digital
Previsora



PREVIP@RTNERS

Solución ganadora: PREVIPARTNERS

Plataforma digital dirigida a intermediarios, con cuatro módulos: cotizar, expedir, modificar y renovar pólizas de seguros.



RETO 2 – Multiseguro Digital

¿Cómo masificar la venta de productos (nuevos y existentes) por medio de canales digitales?

Jurados Invitados

Multiseguro Digital



Andrés Lozano
Vicepresidente Desarrollo
Corporativo
Previsora



Diana Paola Aragón
Gerente de Servicio al Cliente
Previsora



Marcos León Canasto
Profesional Oficina Mercadeo
Previsora



José Fernando Pulido
Gerente de Innovación y Procesos
Previsora



Adriana Malagón
Profesional Oficina Mercadeo
Previsora

Previsora

Estrategias para masificar la venta de productos Previsora por medio de canales digitales

LA FIDELIZACIÓN, NUESTRO MEJOR ALIADO

Solución ganadora: Estrategia de Fidelización

Tiene como objetivo abordar todo el Customer Journey de los clientes a través de las siguientes estrategias: Marketing Digital; Alianzas con compañías digitales (startups o empresas de TI) e intermediarios en el momento de atraer clientes; Mejoramiento Página Web Previsora; y Creación de links de acceso rápido para la compra de seguros.



RETO 3 – Previsora Exprés

¿Cómo reducir el tiempo de respuesta a las solicitudes de nuestros intermediarios?

Jurados Invitados

Previsora exprés



Andrés Lozano
Vicepresidente Desarrollo
Corporativo
Previsora



Diana Paola Aragón
Gerente de Servicio al Cliente
Previsora



José Fernando Pulido
Gerente de Innovación y Procesos
Previsora



Nubia Chamorro
Gerente sucursal tipo A
Previsora



Solución ganadora “Somos Previsora”:

Consiste en la construcción de una plataforma digital exclusiva para la cotización de negocios nuevos, conectada al SIC que permita asignar automáticamente la solicitud y cubra la cadena de valor (solicitud, atención y cierre).

